

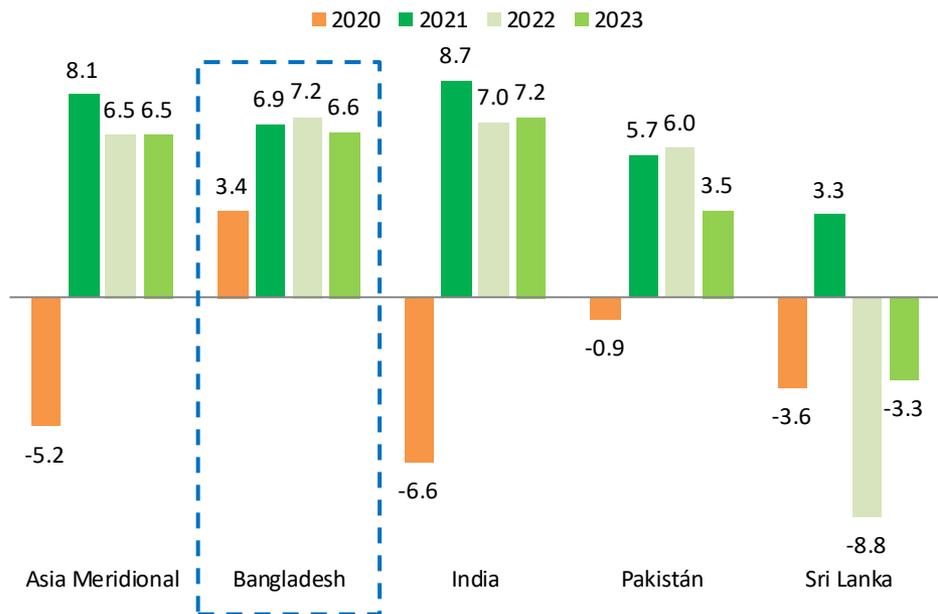


**ANALISIS DE
PERSPECTIVAS
COMERCIALES Y DE
CONSUMO**

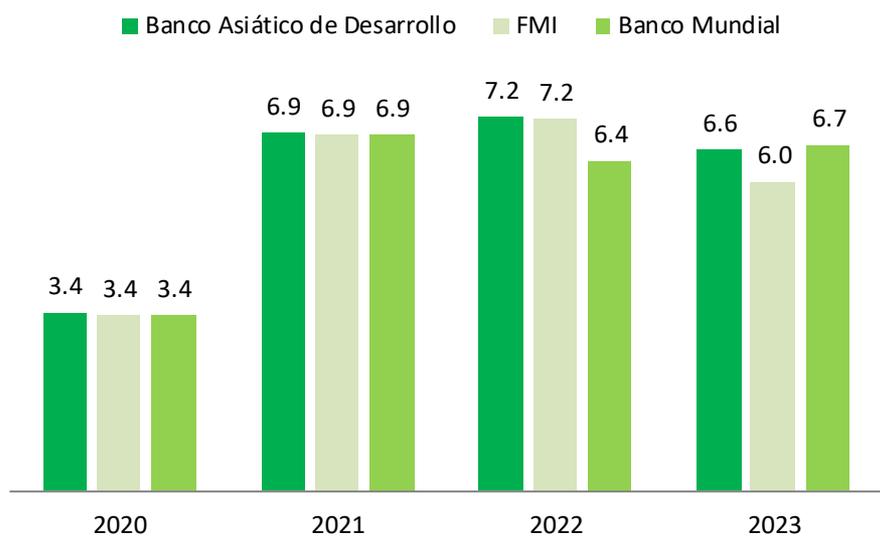
**REPUBLICA POPULAR DE
BANGLADESH**

Exportaciones, remesas y consumo interno son los motores del crecimiento económico para los próximos años.

Crecimiento del PIB real (variación % anual)



Proyecciones crecimiento PIB para Bangladesh



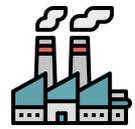
*Proyecciones del Banco Asiático de Desarrollo (ADB)

DATOS BÁSICOS (2021)

Población total	169,8 millones. Para 2040 se estima en 188 millones.
Población urbana	64 millones. Para 2040 se estima en 102 millones.
PIB	US\$ 460.000 millones. Para 2025 se estima en US\$ 603.000 millones.
PIB per cápita	US\$ 2.200. Para 2025 se estima en US\$ 3.480



Servicios
55,9%

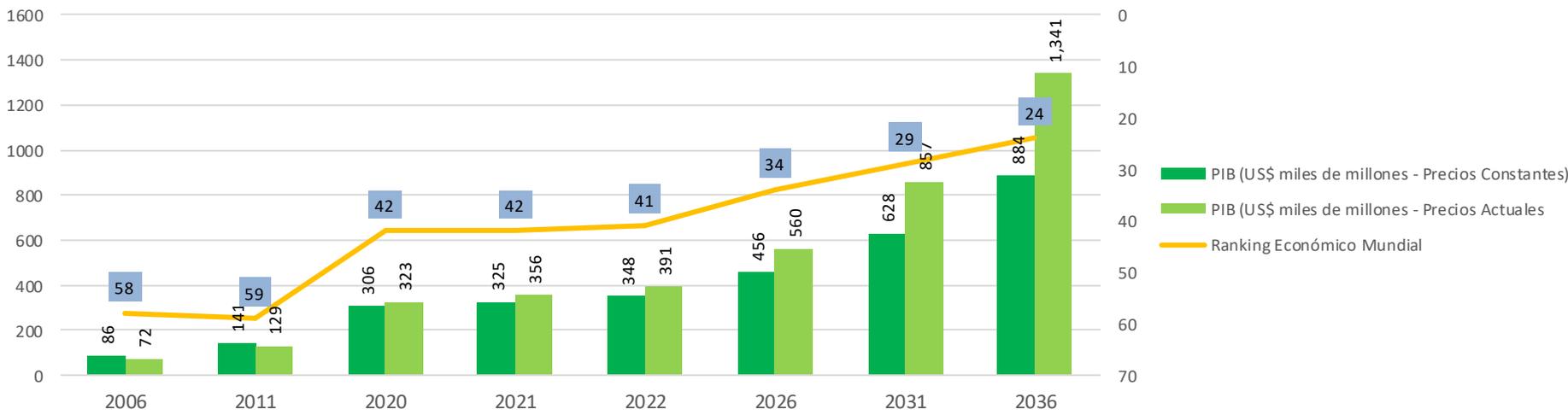


Industria
31,1%



Agricultura
13%

El Banco Mundial indica que en los próximos años dejará de ser un país menos adelantado.



Su economía viene creciendo a más de 6% anual desde 2005, con la excepción de la desaceleración en 2020 como consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Ingreso per cápita y población de clase media en aumento que se refleja en el crecimiento de la demanda de los consumidores.

De acuerdo con estimaciones del Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales (CEBR), Bangladesh se convertirá en la 24ª economía del mundo para 2036 debido a su capacidad para la atracción de inversiones extranjeras, la creciente demanda de la industria de prendas de vestir y su estabilidad macroeconómica.

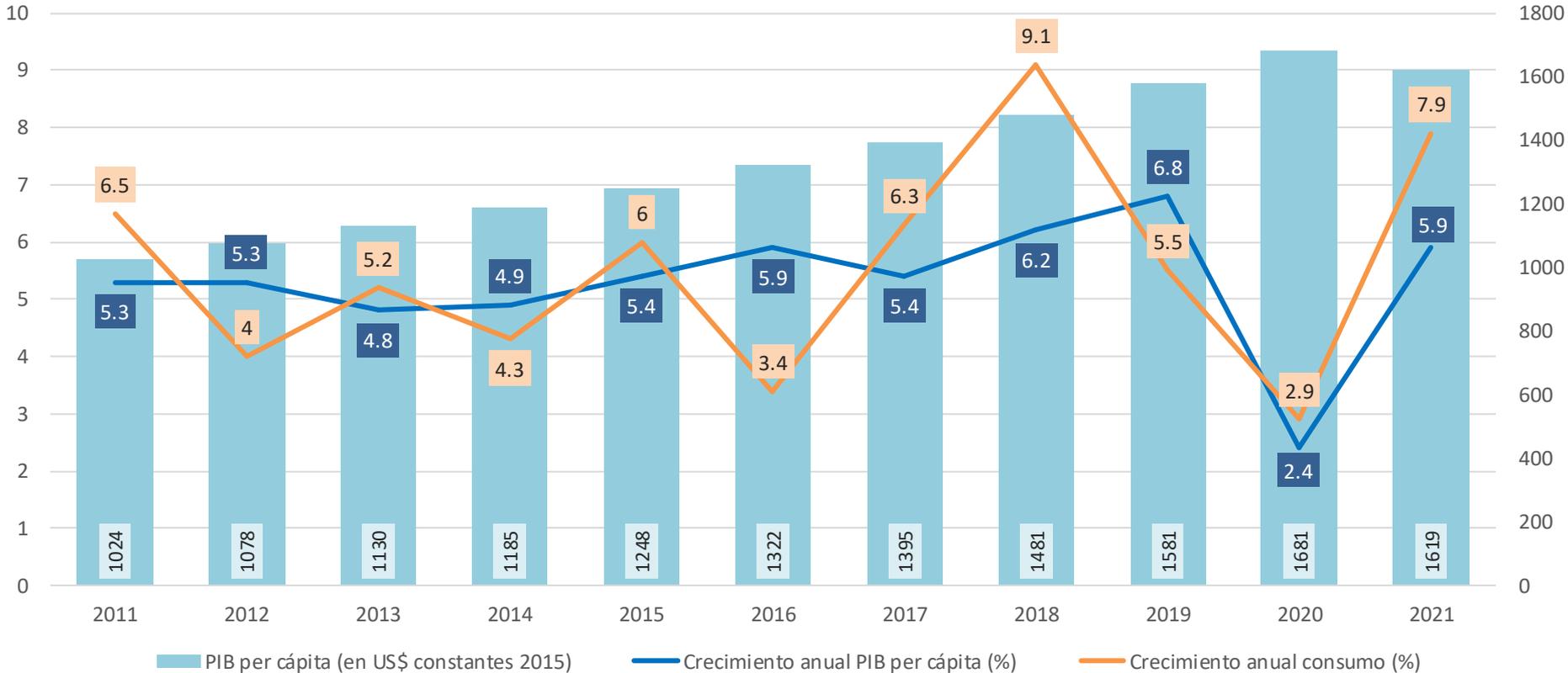
Gran parte de su crecimiento económico continúa siendo impulsado por las exportaciones de la industria de prendas de vestir (alrededor de US\$ 31.500 millones) y el ingreso de remesas de la mano de obra que trabaja en el extranjero (US\$ 24.800 millones).

Sigue siendo un país en gran parte rural (solo 38% de urbanización). El sector agrícola emplea casi el 41% de la población y representa el 12% del PIB, mientras que el sector industrial emplea al 20% de la población.



Consumo

Tanto el PIB per cápita como el gasto en consumo muestran tendencias al alza, lo que en consecuencia refleja un nivel de vida más alto para los bangladesíes.



Las tendencias y estimaciones a futuro sugieren que el consumo será un motor clave del crecimiento económico. El patrón de consumo reflejará preferencia por productos de alta calidad.

FUENTE: En base a datos del Banco Mundial, PwC "Destination Bangladesh", FAS USDA «Bangladesh Exporter Guide»

¿Qué tendencias del consumo en Bangladesh pueden resultar en oportunidades comerciales para Argentina?

La velocidad de crecimiento económico del país lo están transformando en uno de los próximos mercados más atractivos en consumo de bienes.

En la actualidad, el 20% superior de la población en términos de ingresos representa el 41% del consumo total.



La clase media o acomodada continúa siendo de menor tamaño comparado con otros mercados emergentes de Asia; pero hacia 2025 estarán ingresando a la clase media alrededor de 34 millones de personas.

La clase media o acomodada está creciendo a una velocidad mucho mayor que en otras economías emergentes de Asia (tasa anual promedio de 10,5% comparado al 7,8% de Indonesia, 7,9% de Myanmar y 4,9% de Tailandia).

El comercio minorista moderno tiene el potencial de quintuplicar la facturación a futuro, y con ello la posibilidad de ingreso de alimentos y bebidas importados. 94% de las compras actuales se realizan en comercios tradicionales.

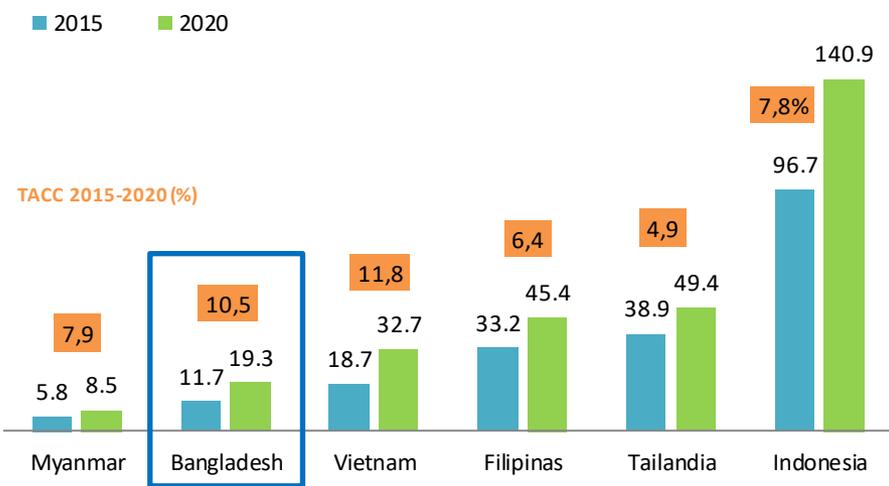


La venta minorista de alimentos representa alrededor del 8% del sector minorista alimentario (estimado en US\$ 16.000 millones), con un crecimiento anual del 15%.

Existen desafíos, principalmente en lo que hace a la comercialización de alimentos (capacidad de la cadena de frío, conservación, envasado de alimentos y el transporte para reducir las pérdidas de alimentos).

Crecimiento de las clases media y alta en economías emergentes de la región

(en millones de personas)



Evolución de la clase media	
2015	Dos ciudades (Dhaka y Chittagong) concentraban el 80% de la clase media o acomodada, de un total de 10 ciudades.
2020	Diecisiete ciudades cuentan con población de clase media o acomodada (300.000 a 1.000.000 de habitantes cada una).
2025	Treinta y tres ciudades contarán con población de clase media de entre 1-2 millones de personas (cuatro de ellas con más de 2 millones).

FUENTE: En base a datos del Banco Mundial, PwC "Destination Bangladesh", FAS USDA «Bangladesh Exporter Guide», Boston Consulting Group «Bangladesh. The surging consumer market nobody saw coming»

¿Qué tendencias del consumo en Bangladesh pueden resultar en oportunidades comerciales para Argentina?

Las claves a futuro estarán centradas en cómo llegar a un consumidor más interesado en la calidad y capturarlo en algunos productos a través de la «marca país» .

- Consumidor muy optimista sobre sus posibilidades de crecimiento a futuro (economía – ingresos) que le permitirán consumir más.
- Se trata de un consumidor que presta más atención a las necesidades inmediatas de su hogar (5 miembros en promedio) si se compara con otros mercados de la región. Es decir, las estrategias de las empresas para capturar al consumidor bangladesí apuntan hacia productos que benefician a la familia más que capturar al individuo.
- Las ventas minoristas de alimentos y bebidas aumentarán un 31,7 % durante los próximos cinco años (de US\$115.500 millones en 2021 a US\$152.200 millones en 2027).
- El enfoque de los consumidores de ingresos medios y altos ha comenzado a cambiar particularmente hacia alimentos más saludables y de mayor calidad. Estos hogares generalmente gravitan hacia marcas internacionales reconocidas para llenar el vacío en el suministro nacional de productos premium, como condimentos y salsas preparados y bocadillos, particularmente chocolate.
- La marca es el principal impulsor de la decisión de compra de un consumidor bangladesí, seguido de cerca por el precio y la calidad. En el caso de los alimentos envasados, el 60% de los consumidores señalan que la marca y calidad son determinantes a la hora de su compra. En el caso de los productos de cuidado personal, los importados se imponen sobre las marcas locales.
- Aún así, los hogares bangladesíes tienden a comprar productos básicos de marcas extranjeras con un precio que va de US\$10 a US\$60. Las compras de productos importados más caros y de alta gama siguen siendo modestas incluso entre los sectores más acomodados.

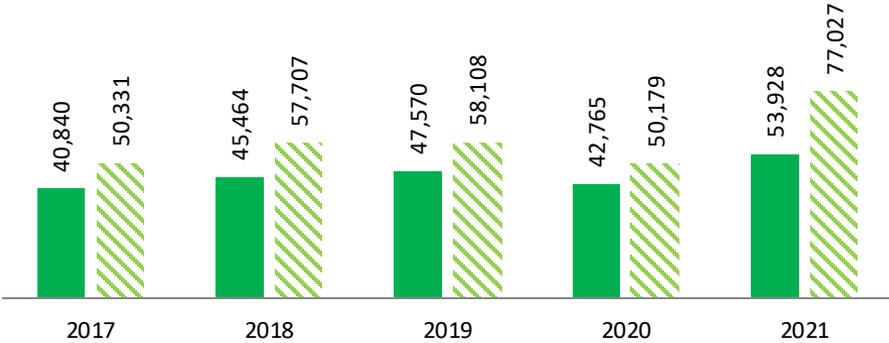


Comercio exterior

Sus exportaciones tienen como principal destino los mercados de Occidente (Estados Unidos y Europa), mientras que las importaciones tienen su origen principalmente en China e India.

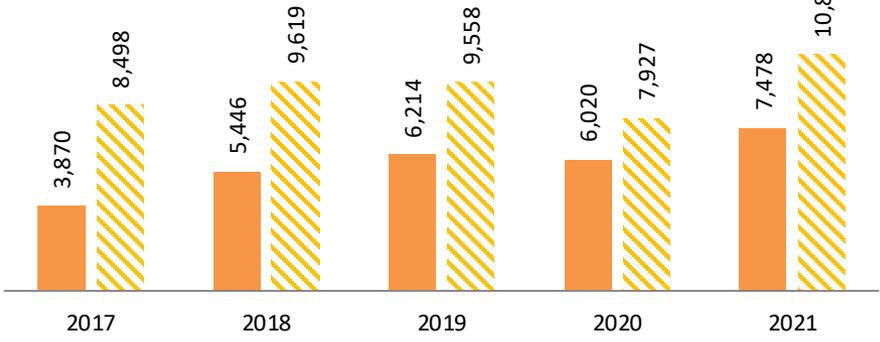
COMERCIO DE BIENES (en millones de US\$)

■ Exportaciones ■ Importaciones

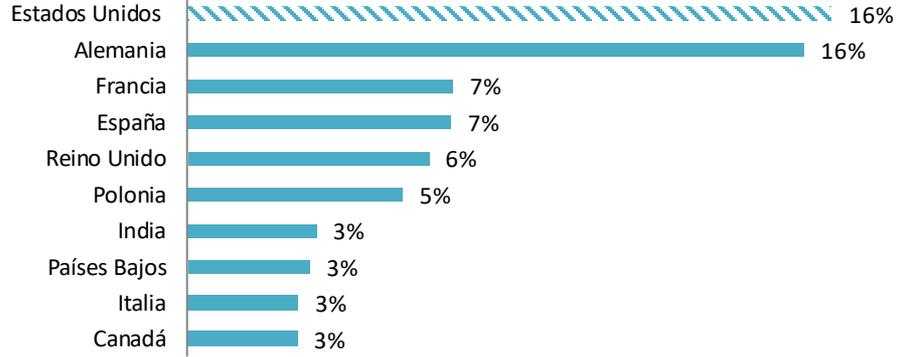


COMERCIO DE SERVICIOS (en millones de US\$)

■ Exportaciones ■ Importaciones

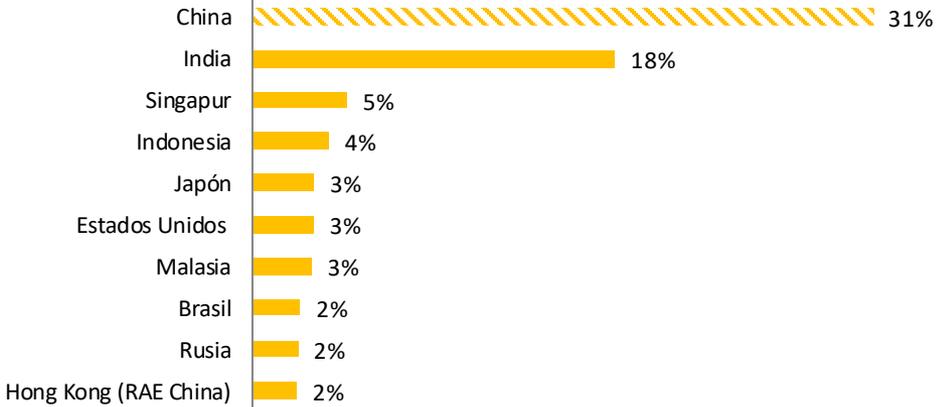


EXPORTACIONES DE BIENES POR MERCADO DE DESTINO (Principales mercados como % del total)



Los 10 primeros destinos de las exportaciones de Bangladesh al mundo representan el 69% de su total. MERCOSUR es el destino del 0,001% de sus exportaciones al mundo.

IMPORTACIONES DE BIENES POR MERCADO DE ORIGEN (Principales mercados como % del total)



MERCOSUR es el origen del 4% de sus importaciones (Brasil, 2% - Argentina, 1%).

Seguridad alimentaria – Impacto de la guerra en Ucrania



TRIGO

En 2021, Bangladesh importó alrededor de US\$ 1.960 millones (7,1 millones de toneladas) de trigo.

Aunque Bangladesh tiene una dependencia históricamente alta del arroz en su ingesta calórica (alrededor del 68% del total de calorías), el trigo es una fuente de alimento cada vez más importante: alrededor del 7% del total de calorías.

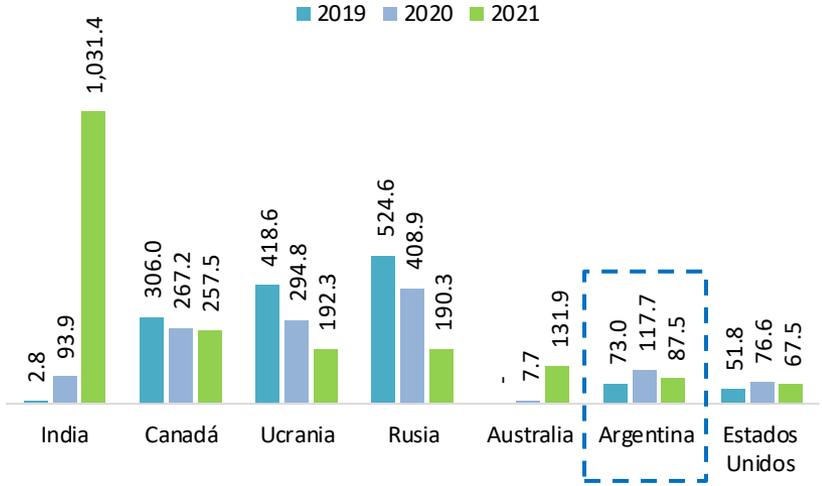
Su consumo se triplicó desde 2000 por lo que importa casi el 90% de sus necesidades. Desde 2005, Rusia y Ucrania representaron una parte cada vez mayor de esas importaciones, alcanzando el 67% en valor y 56% en volumen del mercado bangladesí.

La guerra en Ucrania obligó a Bangladesh a buscar otros proveedores de trigo ante la caída e interrupciones de las exportaciones provenientes desde Rusia y Ucrania. En 2021, India se transformó en el principal origen de las importaciones de trigo del mercado bangladesí (pasó de una participación de 6% en volumen durante 2020, a 51% en 2021 y 53% en valor). El otro país que captó parte de la porción de mercado fue Australia (pasó de 5% en volumen en 2020 a 6,4% en 2021, 7% en valor).

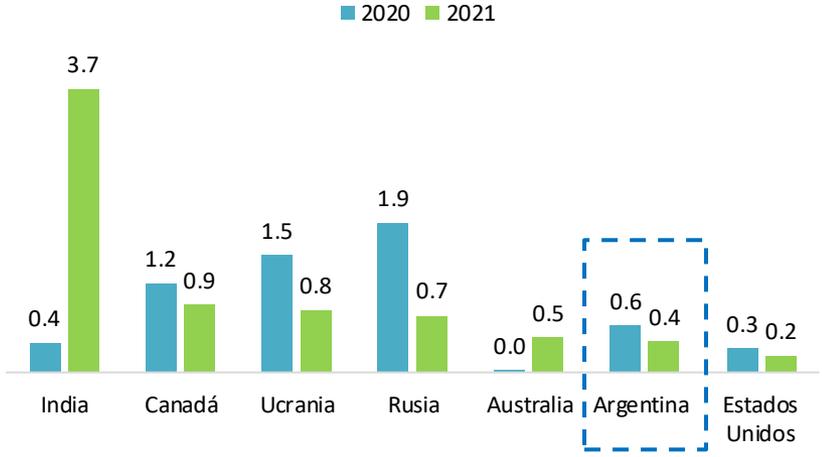
El trigo indio cuenta con la ventaja de los tiempos de envío más cortos, bajo costo del flete y la proximidad geográfica (se transporta a Bangladesh por carretera y ferrocarril).

La participación de Argentina en el mercado bangladesí (en términos de volumen) cayó en el último año, pasando de 9,7% (2020) a 5,6% (2021).

IMPORTACIÓN DE TRIGO
(valor – US\$ millones – datos espejo)



IMPORTACIÓN DE TRIGO
(volumen – millones de toneladas – datos espejo)



FUENTE: En base a datos de TradeMap; FAS USDA “Grain and feed Bangladesh 2022”; International Food Policy Research Institute “How the war in Ukraine threatens Bangladesh’s food security”; GainHealth.org «The food crisis: what’s happening?. The food crisis in Bangladesh»

Seguridad alimentaria – Impacto de la guerra en Ucrania



ACEITE VEGETAL

Si bien Bangladesh no importa aceite de girasol, la guerra aumentó los precios en todo el complejo del aceite vegetal.

Bangladesh importa casi todo el aceite vegetal que necesita, ya sea en forma de productos crudos o procesados (principalmente aceite de palma y aceite de soja) o semillas oleaginosas importadas (colza y soja), procesadas localmente.

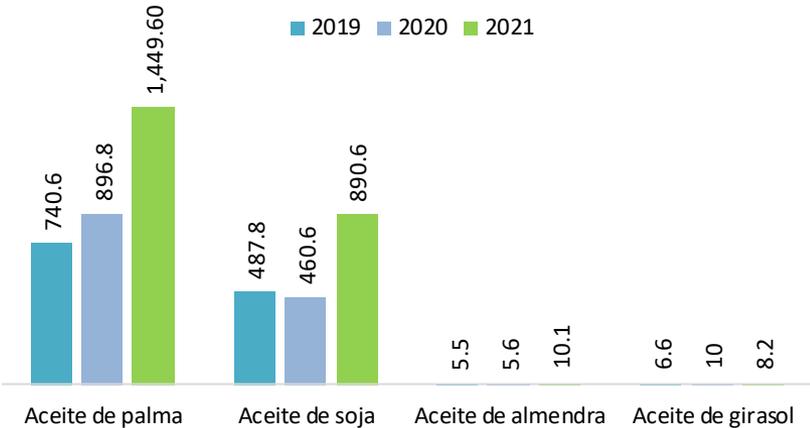
Las restricciones comerciales impuestas por los principales exportadores de aceite vegetal aumentaron la vulnerabilidad de Bangladesh.

Indonesia suministra el 80% de las importaciones de aceite de palma de Bangladesh; implementó un impuesto progresivo a la exportación de aceite de palma y sus derivados que puede limitar la oferta total en el mercado global.

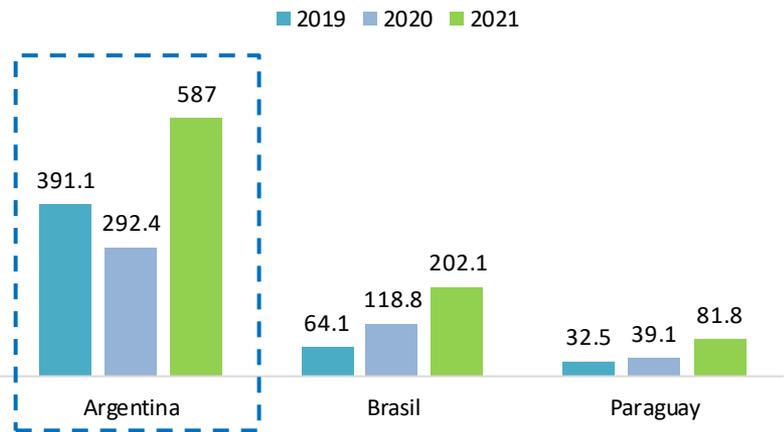
Argentina representa alrededor de dos tercios de las importaciones de soja de Bangladesh. En el mes de marzo, aumentó los impuestos a la exportación de aceite y harina de soja de 31% a 33%. Esto aumentó los costos de importación para países como Bangladesh. El aceite de soja representa el 67% de las exportaciones argentinas a Bangladesh.

El 38% del total de calorías importadas por Bangladesh se ve afectado por tales medidas, lo que equivale a una cuarta parte del valor en dólares de las importaciones totales.

IMPORTACIONES DE ACEITES VEGETALES
(valor – US\$ millones – datos espejo)



IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOJA
(valor – US\$ millones – datos espejo)



FUENTE: En base a datos de TradeMap;; International Food Policy Research Institute “How the war in Ukraine threatens Bangladesh’s food security”; GainHealth.org «The food crisis: what’s happening?. The food crisis in Bangladesh»

¿Qué oportunidades ofrece el mercado alimentario bangladesí?

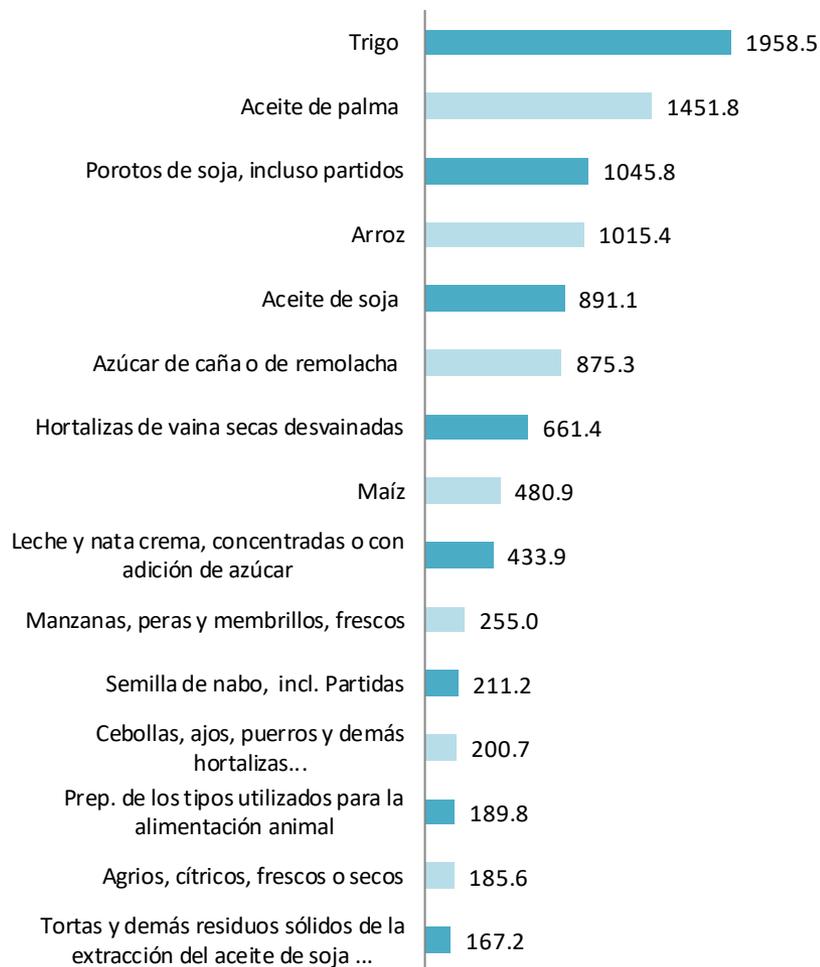
Es un mercado donde predominan las importaciones de productos a granel. Su dinámica cambiante está creando oportunidades para la importación de bienes intermedios y orientados al consumidor.

Importación de alimentos y productos agropecuarios: US\$ 11.980 millones

- Es un país musulmán (91% de la población), que gasta alrededor de US\$ 70.000 millones en alimentos y bebidas halal, con una tasa de crecimiento anual promedio de 13%. Es el 5º mercado mundial de alimentos y bebidas halal.
- El mercado halal bangladesí requiere un enfoque no solo basado en la presencia de productos, sino también en un conocimiento profundo de las preferencias que aportan la clase media y acomodada en la demanda de productos de calidad, pero que conserven rasgos culturales distintivos del país.
- Consumidor muy preocupado por la confiabilidad de los productos halal locales (su trazabilidad y contaminación). Duda de los productos alimenticios locales ya que se etiquetan como halal pero no hay garantía de que lo sean. Esto puede abrir oportunidades a nuestra producción y certificación local.
- Clase media consumidora en expansión (30 millones de personas). Los segmentos en los tramos de ingresos más altos prefieren las marcas internacionales (de un país específico) ya que proporcionan un status de seguridad y calidad.
- Sector hotelero internacional de cuatro y cinco estrellas en crecimiento (15 cadenas en los próximos años) con proyección de mayor demanda de alimentos y bebidas para su abastecimiento (principalmente productos de calidad en carnes, pescados, quesos y productos de panadería).



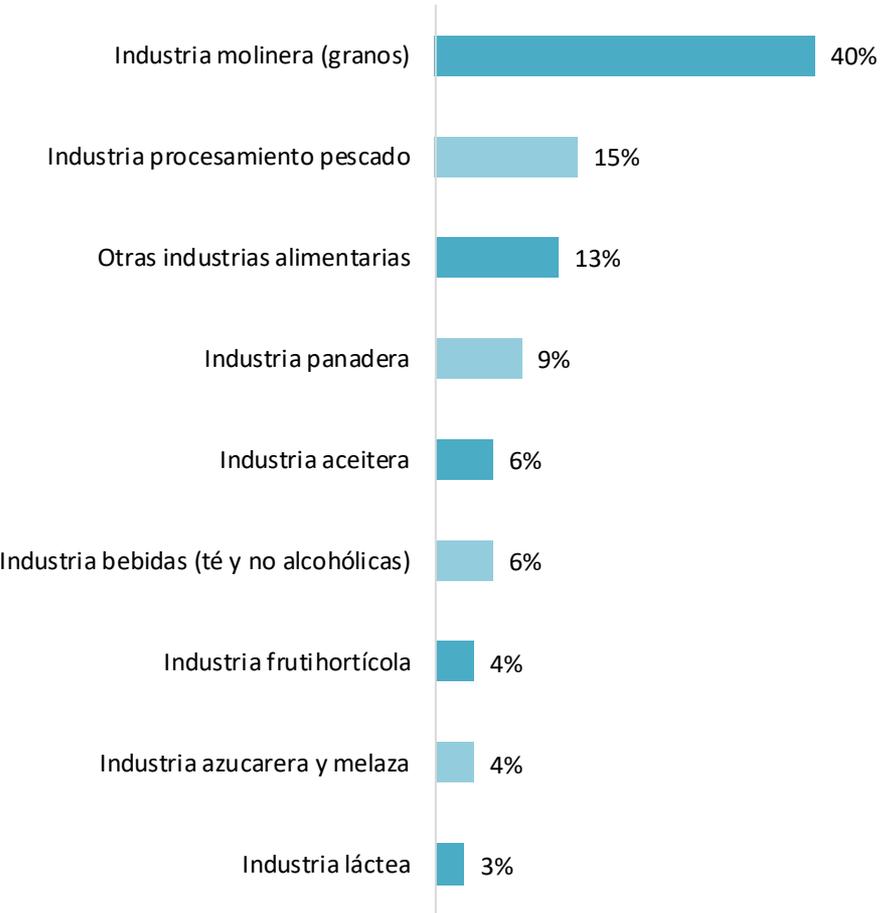
Principales productos alimenticios y agropecuarios importados
(en millones US\$ - datos espejo - 2021)



¿Qué oportunidades ofrece la industria alimentaria bangladesí?

Es una industria que enfrenta problemas de baja utilización de capacidad, tecnología obsoleta e inadecuada cadena de frío. Sus necesidades de modernización abren oportunidades para nuestra oferta exportable.

DISTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS PROCESADOS
(por producto elaborado—en % del total)



PRINCIPALES PRODUCTOS ELABORADOS

Industria láctea	Dulces a base de lácteos; procesamiento de ghee/cuajada.
Industria aceitera	Trituración de semillas oleaginosas: mostaza, colza y soja; refinación de aceites comestibles crudos, incluidos los de soja y palma.
Industria azucarera	Trituración de caña de azúcar: azúcar, melaza; refinación de azúcar en su mayoría importada; alimentos procesados a base de azúcar (chocolates y dulces).
Industria panadera y pastas	Pan y galletas; fideos/pasta y fideos; chapati/luchi/somocha (trigo); copos, arroz inflado, snacks, panes (arroz).
Industria frutihortícola	Jugos de frutas, refrescos a base de frutas: salsas y ketchup; pepinillos; papas fritas.
Industria cárnica	Pollo y carne vacuna procesada; salchichas procesadas, nuggets, etc.

FUENTE: En base a datos de United International University "The food products and beverage industry of Bangladesh. A Study of Food Products and Beverage Industry"

¿Qué oportunidades ofrece la industria alimentaria bangladesí?

El crecimiento de la demanda de alimentos procesados está impulsando a la industria a renovar la maquinaria/tecnología para ese sector, lo cual abre posibilidades para la oferta exportable argentina.

- Hay una industria de alimentos y bebidas extensa y en rápido desarrollo. Representa el 13% del total de la industria manufacturera.
- Es un sector que podría obtener mejores resultados aprovechando el impulso de la rápida urbanización que está cambiando el estilo de vida, creando una demanda creciente de alimentos procesados.
- Existen alrededor de 486 empresas de agro procesamiento en el país (241 exportadoras y 235 para el mercado interno), pero solo una docena de ellas son jugadores importantes en el mercado. La mayoría se trata de pymes que utilizan maquinaria antigua o tecnológicamente obsoleta. Las grandes empresas utilizan maquinaria moderna, principalmente importada de Alemania.
- Los principales subsectores de procesamiento de alimentos incluyen productos lácteos, aceite comestible, azúcar, arroz, trigo, frutas y verduras, té, carne aviar, carne bovina, papas fritas, legumbres y especias e industrias de procesamiento de pescado.
- La calidad de los productos alimenticios debe mejorarse para alcanzar los estándares internacionales, para lo cual se necesita tecnología y capacitación para su mano de obra. Las empresas se están enfocando en la innovación de los equipos de procesamiento de alimentos y bebidas asegurándose mejores tecnologías.



Importaciones de maquinaria y equipamiento para la industria alimentaria (en millones de US\$ - datos espejo – 2021)



Total importado: US\$ 333 millones

¿Qué oportunidades ofrece la industria alimentaria bangladesí?

Su principal cuello de botella se encuentra en la falta maquinaria moderna y mano de obra calificada, por lo que la oferta exportable argentina puede encontrar un nicho de oportunidades para equipamiento y *know how*.

¿QUÉ INDUSTRIAS PODRÍAN DEMANDAR NUESTRA MAQUINARIA/EQUIPAMIENTO?



INDUSTRIA LÁCTEA: es un sector que necesita mejoramiento genético, servicios veterinarios y desarrollo de la industria de alimentos y forrajes para mejorar su productividad. La elaboración de productos a base de leche con valor agregado requiere mucha mano de obra y la mecanización es bastante limitada. Se importa leche en polvo para su envasado en latas y paquetes.



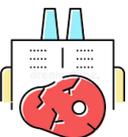
INDUSTRIA PANADERA Y PASTAS: es un sector que está creciendo a una tasa anual promedio del 15% impulsado por las exportaciones y la elaboración de galletitas energéticas. Las empresas que se están estableciendo se están equipando con las nuevas tecnologías de producción, pero las más viejas continúan utilizando maquinaria obsoleta.



INDUSTRIA ACEITERA: la industria está tomando un nuevo impulso debido al crecimiento de la demanda de aceite en botella.



INDUSTRIA FRUTIHORTÍCOLA: alrededor del 35% de las frutas y verduras se pierden por falta de capacidades de procesamiento y conservación, aunque el sector industrial se está desarrollando lentamente.



INDUSTRIA CÁRNICA: es una industria relativamente nueva. Existen pocas instalaciones modernas (una para el procesamiento de carne vacuna y alrededor de diez para carne aviar), que procesan alrededor del 1% de la producción de carnes del país. Se producen básicamente *nuggets* y salchichas. Bangladesh quiere exportar carnes procesadas a otros países de la región lo que demandará una modernización del sector.

¿Qué oportunidades ofrece el sector de agronegocios bangladesí?

Los problemas de producción agrícola de Bangladesh aumentan la necesidad de implementar nuevas tecnologías de producción, lo que podría ser un nicho de oportunidades para la oferta exportable y *expertise* de nuestro país.



La mayor parte de la producción agrícola es tradicional (de subsistencia), pero se está transformando hacia una semicomercial, donde la mecanización juega un papel cada vez más importante. Produce una variedad de productos como arroz, trigo, maíz, legumbres, frutas, verduras, carne, pescado, mariscos y productos lácteos.



Las oportunidades en el sector de agronegocios se presentan en equipos y tecnología agrícola; insumos agrícolas (piensos, semillas, plaguicidas y fertilizantes); equipos de procesamiento de productos lácteos; equipo de procesamiento de pescado; equipo y tecnología de envasado y enlatado; soluciones y servicios de consultoría de infraestructura agrícola (incluidos silos e instalaciones de almacenamiento en frío/cadena de frío).



Los nichos de oportunidades también se presentan en la transferencia de paquetes tecnológicos y *expertise* en áreas como: mejoramiento y diversificación de cultivos (trigo, maíz, legumbres y producción de cultivos de alto valor); desarrollo y promoción de variedades de cultivos tolerantes al estrés (resistentes a enfermedades); mejora de los sistemas de producción de cultivos para la agricultura orientada al mercado (cadenas de valor agrícolas); gestión del agua (escasez, aguas subterráneas, anegamiento, calidad-salinidad); fertilidad y manejo del suelo; creación de capacidades para innovación del sector; servicios de extensión de tecnologías para aumentar el crecimiento de la productividad general.

¿Qué oportunidades ofrece el sector de agronegocios bangladesí?

Es un mercado que está apuntando a la introducción de maquinaria de alta capacidad, precisión, confiabilidad y eficiencia energética.



US\$ 296 millones fueron las importaciones totales de maquinaria agrícola

1º importador de tractores (motocultores) en Asia Meridional

1º importador de maquinaria avícola en Asia Meridional

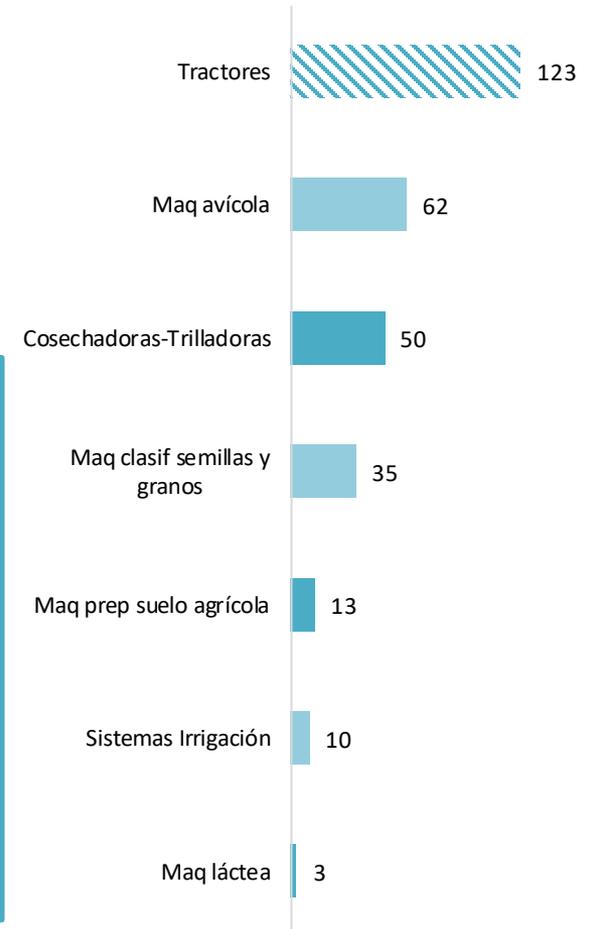
2º importador de máquinas p/cosechar-trillar en Asia Meridional

2º importador de sistemas de irrigación en Asia Meridional

3º importador de máquinas p/clasificar semillas en Asia Meridional

- Casi el 100% del mercado de motocultores está cubierto por la oferta china.
- Muy pocas trasplantadoras de arroz funcionan en el país y todas son importadas de Corea del Sur y China.
- El uso de sembradoras está aumentando día a día. La mayoría son importadas de China y muy pocas se fabrican localmente.
- Las bombas de riego y los rociadores (tanto eléctricos como de mochila) se importaban de Corea del Sur, China, Brasil e India. Ahora están siendo fabricados localmente.
- Las segadoras se importan de China, Corea del Sur, Vietnam e India. Muy pocas segadoras de arroz y trigo se fabrican localmente (baja calidad en la hoja de corte).
- La fabricación doméstica satisface la demanda de trilladoras de arroz y trigo, y desgranadoras de maíz. Se importan cosechadoras de diferentes marcas y modelos de India, Corea del Sur y China.

IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA AGRICOLA
(por tipo – en millones US\$ - 2020)



¿Qué oportunidades ofrece el sector de agronegocios bangladesí?

Es un mercado más chico, si se lo compara con el indio y el pakistaní, pero que no deja de ser atractivo.

	PRECIO PROMEDIO POR UNIDAD (US\$ - 2019)	VALOR TOTAL DEL MERCADO (Millones US\$ - 2019)
Motocultores	1.562	70,3
Tractores	15.000	120
Cultivador (sierpe) rotatorio	2.500	7,5
Cosechadora combinada	31.250	40,6
Segadora	2.250	2,1
Trasplantadora	5.000	0,5
Bomba (irrigación)	187	141
Motores bomba irrigación	250	300
Trilladora	562	11,2
Sembradora	937	0,09
Escardador	3	0,01
Esparcidora de abono	19	13,1
Desgranadora de maíz	7.000	4,4

Precio total del mercado de maquinaria agrícola
(incluye importado y local)
US\$ 710 millones

Costo de reparación y mantenimiento
(alrededor del 5-7 % sobre el valor total del primer año)
US\$ 35,5 millones

Costo de reparación y mantenimiento de maquinaria existente
(alrededor de 15% sobre el valor total de la maquinaria vendida en los últimos 5 años)
US\$ 532,8 millones

Tamaño aproximado del mercado de maquinaria agrícola
US\$ 1.280 millones

¿Qué oportunidades ofrece el sector de agronegocios bangladesí?

Es un mercado que hay que mirar con atención. Sus limitaciones pueden resultar igualmente oportunidades a través de una oferta exportable menos convencional.



OPORTUNIDADES

El aumento del costo de la mano de obra agrícola es un factor clave del impulso de la mecanización agrícola en Bangladesh (oportunidades en la mecanización de la siembra y cosecha de arroz, trigo y maíz).

Los agricultores son conscientes y están listos para adoptar tecnologías/máquinas apropiadas para aumentar la producción de cultivos.

Los principales problemas en maquinaria agrícola se dan en las operaciones de preparación del suelo agrícola, cosecha y secado de productos agrícolas.

Se está impulsando la agricultura de precisión. Se espera que desempeñe un papel importante en la mecanización del país a futuro.

Política de reducción de aranceles para la importación de equipos auxiliares utilizados en agricultura de precisión (incluye también tecnologías y técnicas relacionadas con la agricultura de precisión para la capacitación a nivel gubernamental y privado).

Numerosos importadores de maquinaria agrícola del sector privado de renombre son bastante activos en la comercialización y los servicios posventa a nivel de los agricultores. El gobierno está otorgando hasta un 70% de subsidio para la adquisición de maquinaria agrícola seleccionada. Los créditos están disponibles en bancos comerciales y ONG.



LIMITACIONES

Falta de maquinaria moderna para la fabricación de equipamiento agrícola. Suministro limitado de piezas de repuesto lo que restringe el uso eficiente de la maquinaria agrícola importada.

Falta de calidad de los materiales para la producción de maquinaria agrícola (se depende únicamente de la materia prima importada, chatarra de desguace de barcos y chatarra local de hierro, acero, latón, etc.).

Escasez de mano de obra calificada y experimentada en casi todos los niveles de fabricación, reparación y mantenimiento y servicios posventa.

Necesidades para la creación de capacidades relacionadas con la fundición y el tratamiento térmico para la fabricación de maquinaria agrícola y en habilidades de gestión financiera y de marketing.

Existe una necesidad de bienes de capital (control numérico por computadora (CNC), cortadoras láser, impresoras 3D y tornos) y capacitación sobre cómo usarlas dentro de la industria de maquinaria agrícola.

¿Qué riesgos puede presentar el mercado bangladesí?



- El entorno empresarial es difícil. La información financiera corporativa a menudo no está disponible y, cuando lo está, no suele ser confiable. El cobro de deudas es impredecible. Las transacciones entre compañías corren riesgos importantes en los entornos difíciles calificados con C.
- Sector bancario frágil; muchos préstamos morosos en los balances de los bancos debido al comportamiento de pago de las empresas. La probabilidad de incumplimiento corporativo es alta.
- El gobierno controla de cerca la importación de medicamentos que compiten con los productos farmacéuticos de fabricación nacional. Continúa desalentando las importaciones de productos terminados para alentar sus industrias nacionales orientadas a la exportación. Un total de 37 categorías de productos con alto potencial exportador han recibido incentivos en efectivo entre 2% y 20% contra sus exportaciones en el ejercicio fiscal 2020-21. El sector agrícola no está sujeto a impuestos; más bien, el gobierno proporciona incentivos fiscales y exenciones sobre equipos agrícolas y repuestos.
- Asigna muy pocos recursos a la aplicación/protección de los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) y su capacidad para hacer cumplir/controlar las leyes locales es débil. Es importante que el titular de los DPI desarrolle una sólida estrategia antes de ingresar al mercado de Bangladesh. Los productos falsificados están fácilmente disponibles en Bangladesh.
- Las políticas gubernamentales en el sector de las TIC aún están en desarrollo. Las políticas actuales otorgan al gobierno amplios poderes para intervenir en ese sector.
- La lenta adopción de mecanismos alternativos de resolución de conflictos y la lentitud de los procesos judiciales impiden el cumplimiento de los contratos y la resolución de conflictos comerciales. Las leyes locales se basan en el sistema de derecho consuetudinario inglés, pero la mayoría no cumple con los estándares internacionales. El sistema regulatorio del país sigue siendo débil y muchas de las leyes y reglamentos no se hacen cumplir y no se mantienen los estándares.